

## Herningsholmskolens Kommunikationsstrategi 2019-2022

---

### 1. Indledning

Herningsholmskolen er en folkeskole i Herning midtby med ca 650 elever. Vi har ca 600 elever i distriktskolen, hvoraf ca 60 elever går på afdelingen på Holtbjerg, og så har vi ca 50 elever i vores specialafdeling for elever med kognitive vanskeligheder. Vi er en skole, der stiller store krav til de rammer, vores elever omgives af – både fagligt og socialt.

- Faglighed: Vi sætter barren højt både i hverdagen og "på anderledes dage". Vi har fire faguger om året, arbejder meget med åben skole ("ud af huset"), har en intensiv indsats i forhold til ordblinde elever, ser tværfaglighed som en selvfølge og samarbejder meget på årgangene. Vi bruger desuden holddeling som en aktiv del af undervisningen. Vi har høje forventninger til eleverne.

- Relationer og fællesskab: Vi vægter relationer på alle niveauer. Vi har et godt lejrskoleprogram. Vi bruger trivselspædagoger i dagligdagen i forhold til elever, der har særlige udfordringer, og vi samarbejder med eksterne omkring elever, der profiterer af tæt voksenstøtte. Vi bruger musik som en vej til et større fællesskab, både til samlinger og på særlige dage.

- Traditioner: Vi vægter traditioner højt. Vi samler alle elever til fællessamling en gang om måneden, vi har arrangementer på særlige dage omkring jul, fastelavn mv, og vi har hvert år en musikcafé/koncert for forældre.

- Forskellighed: Vi er stolte af at være en multikulturel skole med børn fra alle samfundslag og med stor etnisk "spredning". Forskelligheden er vores ansigt udadtil.

### 2. Formål:

Formålet med Herningsholmskolens kommunikationsstrategi er at understøtte vores kerneværdier:

Fælles ånd – oplevelsen af samhørighed

Plads til alle – det giver indlevelse og indsigt

Høj faglighed – målrettethed, progression og ambition

Traditioner – samlingssted og fællesskab

Med vores kommunikationsstrategi ønsker vi at opnå:



Gennemsigtighed

Bedst mulig kommunikation og dialog med blik for forskellige modtagegrupper

Oplevelsen af skolen som én enhed

3. Kommunikationskanaler:

Aula

Facebook

Trykte materialer

Mødeaktivitet

Presse

Vores primære kommunikationskanaler vil altid være de digitale platforme.

4. Fokusområder for Herningsholmskolens kommunikationsstrategi 2019-2022:

- a. Kommunikation mellem skolens ledelse og forældre
- b. Kommunikation mellem skolebestyrelsen og forældre
- c. Branding/fortælling af den gode historie til omverdenen

5. Indsatser

| Indsats                                                                  | Forankring                             | Proces                                                                                                                 | Tidsplan            |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Kvartalsvist nyhedsbrev                                                  | Herningsholmskolens ledelse            | Herningsholmskolens ledelse laver kvartalsvise nyhedsbreve omhandlende information, nyheder mv. fra skole og SFO       | Skoleåret (løbende) |
| Opdatering af hjemmeside i Aula                                          | Herningsholmskolens ledelse            |                                                                                                                        | Skoleåret (løbende) |
| Opdatering af Facebook efter hvert skolebestyrelsesmøde                  | Skolebestyrelsen (formand/næstformand) |                                                                                                                        | Skoleåret (løbende) |
| Oprettelse af Instagram profil                                           |                                        | Ledelsen opretter Instagramprofil. Retningslinjer for brug af Instagram. Involvering af elevrådet i forhold opdatering | Forår 2021          |
| Retningslinjer/vejledning for brug af Herningsholmskolens sociale medier | Skolebestyrelsen                       |                                                                                                                        | Forår 2021          |

6. Evaluering

Én gang årligt i skolebestyrelsen.